



Львівський університет бізнесу та права

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна страва
Освітньо-професійна програма	Готельно-ресторанна страва
Рік навчання	1
Семестр	1
Форма навчання	денна
Кількість кредитів ЄКТС	5
Мова викладання	українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)

д.е.н., професор ПИНДА Юрій
yuriy_p1@ukr.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

В умовах розвитку процесів глобалізації збільшився суспільний інтерес до процесів, що відбуваються в інших державах.

Метою викладання навчальної дисципліни «Географія туризму» є вироблення вмінь аналізувати й оцінювати основні закономірності та особливості розвитку країн та регіонів світу на основі поєднання їх географічних, політичних, економічних, культурних характеристик. Завданням теоретичного країнознавства є підготовка студентів-бакалаврів до системного сприйняття держави, що найкраще досягається за допомогою методів та інструментів синтезованого міждисциплінарного країнознавчого аналізу, що здійснюється на стику кількох суміжних суспільних наук та покликаний формувати цілісне, об'ємне й водночас багате сприйняття країн (держав) як складних суспільно-політичних, геокультурних і соціально-економічних утворень.

Студенти мають змогу через призму раніше отриманих знань та вмінь по-новому підійти до розуміння рушійних сил суспільного прогресу в окремо взятих країнах чи регіональних блоках держав, зрозуміти комплекс причин, які зумовлюють прискорений розвиток чи відставання окремих держав у суспільному розвитку. Вони так само мають змогу значно ширше поглянути на суперечливий характер розвитку окремих держав через системну взаємодію зі світовими цивілізаційними процесами і глобальним характером сучасної політики та економіки. Тож розуміння специфіки країнознавчого аналізу має важливе значення у фаховій підготовці здобувачів вищої освіти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна страва».

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекц/ семінар.)	Результати навчання	Завдання	Оцінюван- ня
ТЕМА 1. Теоретико-методологічні основи країнознавства	4/4	Знати сутність теорій географічного детермінізму, країнознавчі аспекти геополітичних теорій	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 2. Територія в країнознавчих дослідженнях	4/4	Набути знань щодо поняття та властивості території, географічного положення, оцінки геополітичного положення держави, впливу глобалізації на міждержавний розвиток	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 3. Ресурси та природа в країнознавчому аналізі	4/4	Розуміти сутність природних ресурсів, їх класифікацію, вміти проводити оцінку природних ресурсів та природокористування у країнознавчому аналізі	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 4. Економічні та господарські характеристики в країнознавстві	4/4	Знати основні економічні категорії країнознавчого аналізу, типи економічних систем країн світу. Вміти проводити системний аналіз економічного розвитку держави в країнознавстві	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 5. Народонаселення	4/4	Знати поняття народонаселення, його кількісні параметри, територіальний розподіл населення, етнокультурні характеристики народонаселення в країнознавстві	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 6. Політико-правові характеристики країнознавчих досліджень	4/4	Знати класифікацію політичних компонентів країнознавчого аналізу, форми територіального устрою держави, типи політичних режимів	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 7. Міжнародний імідж держави: структура та стратегії формування в умовах багатополярного світу	6/6	Знати місце теоретичні основи визначення міжнародного іміджу держави, напрями сучасного міжнародного державного іміджмейкінгу, розуміти вплив дипломатичних технологій на розробку міжнародного іміджу держави, вміти проводити структурно-функціональний аналіз міжнародного іміджу держави	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	10
Всього	32/32			
Всього балів за поточний контроль				40
Екзаменаційна оцінка				60
Всього				100

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Програмні компетентності вивчення дисципліни	загальні: ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. ЗК 02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 08. Навички здійснення безпечної діяльності ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою фахові: СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності. СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність. СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни. СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів. СК 09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів. СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

	СК 13.Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу
Програмні результати навчання	РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук. РН 04.Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства. РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка за національною шкалою	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
відмінно	90 – 100	A
добре	82 – 89	B
	74 – 81	C
задовільно	64 – 73	D
	60 – 63	E
незадовільно з можливістю повторного складання	35 – 59	FX
незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	0 – 34	F

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	1. Вишнеvsька О.О., Парфiненко А.Ю, Сiдоров В.І. Туристичне країнознавство: підручник. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2011. 594 с. 2. Гурова Д.Д., Біляченко В.Д., Фролова М.О. Туристське країнознавство : навч. посіб. Запоріжжя: ЛПКС, 2009. 330 с. 3. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Вид-во НДУ ім. М. Гоголя, 2010. 336 с. 4. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. у 4-х томах; Т.1. Європа. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 282 с. 5. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. у 4-х томах; Т.2. Азія та Океанія. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 190 с.
---------------------------	--

	6. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. у 4-х томах; Т.3. Америка. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 270 с. 7. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. у 4-х томах; Т.3. Африка і Близький Схід. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 280 с. 8. Тонкошкур М.В., Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Туристське країнознавство: підручник. Харків: ХНАМГ, 2012. 473 с.
Інформаційні ресурси	1. Веб-сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL:http://archive.nbuv.gov.ua. 2. Веб-сайт Національна парламентська бібліотека України. URL: http://www.rada.kiev.ua/LIBRARY/index.htm. 3. Веб-сайт Львівської національної наукової бібліотеки України ім. В. Стефаника. URL: www.lsl.lviv.ua. 4. Веб-сайт Львівського державного університету внутрішніх справ. URL: http://www1.lvduvs.edu.ua 5. Офіційний веб-портал Верховної Ради України. URL: http://zakon1.rada.gov.ua 6. International Tourism 2020 Edition. URL: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456 7. UNWTO Global Tourism Dashboard. Country Profile–Inbound : веб-сайт. URL:https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism